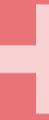




# Manual CN Influencer

# ¡Bienvenidx al programa!



Un espacio de aprendizaje lleno de experiencias, eventos y beneficios donde podrás aprender sobre digitalización y cómo aprovechar las redes sociales como una poderosa herramienta de venta.

En este documento, podrás conocer la **plataforma exclusiva de CN Influencer** llamada **Squid**, donde podrás revisar los diferentes desafíos y campañas que te estará enviando Natura, además del rendimiento de cada uno de tus contenidos.

## CONTENIDO

1. Registro

2. Soporte



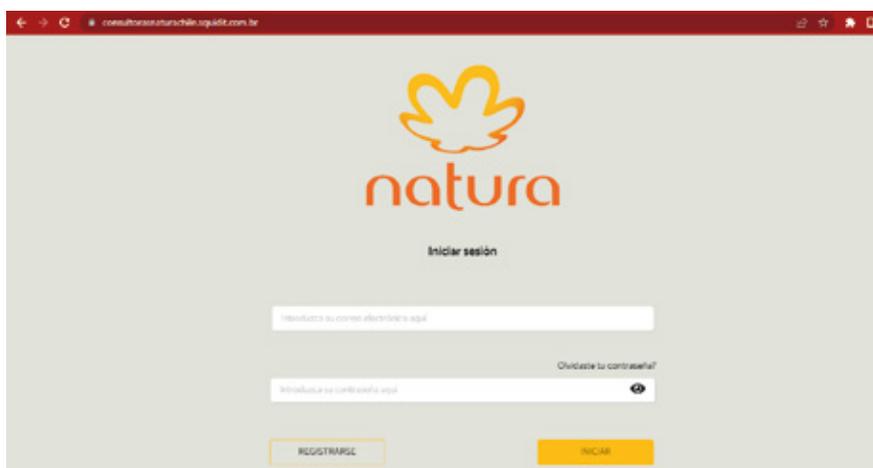


**Registro**

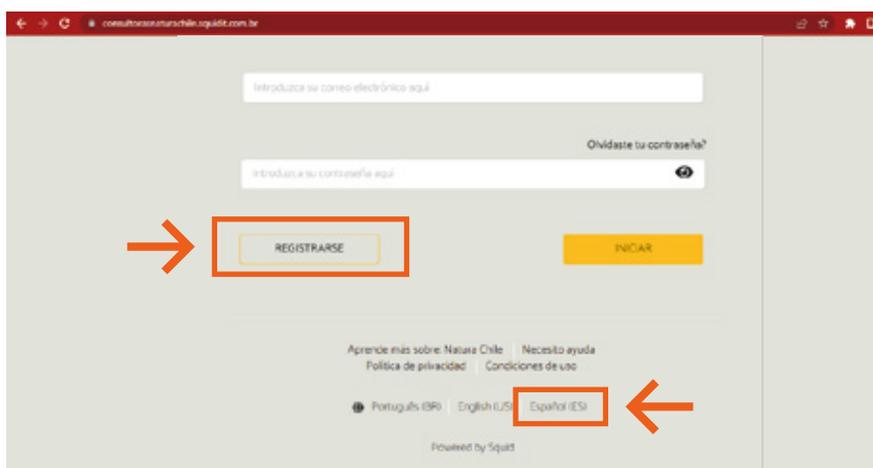
# Registro en la Plataforma

Conozcamos los pasos para hacer el correcto registro en la **plataforma Squid**.

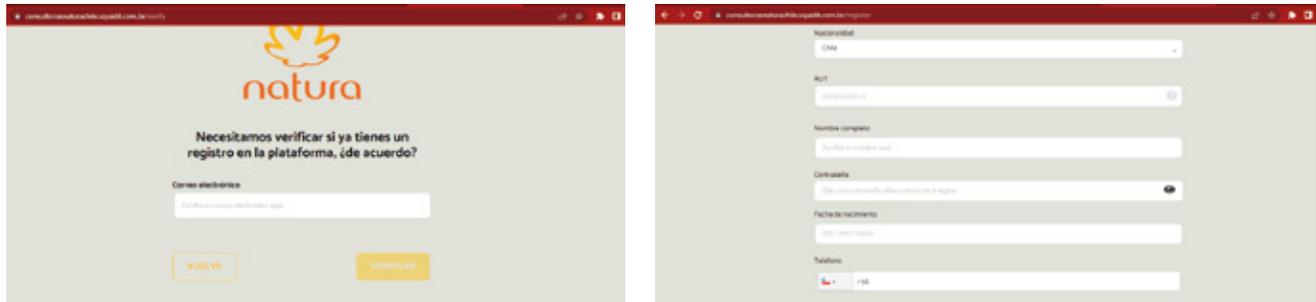
Comencemos ingresando a la página web oficial de Squid:  
**<https://consultorasnaturachile.squidit.com.br/>**



Una vez ahí, cambiaremos el idioma de la página a español y procederemos a hacer click en **“registrarse”**



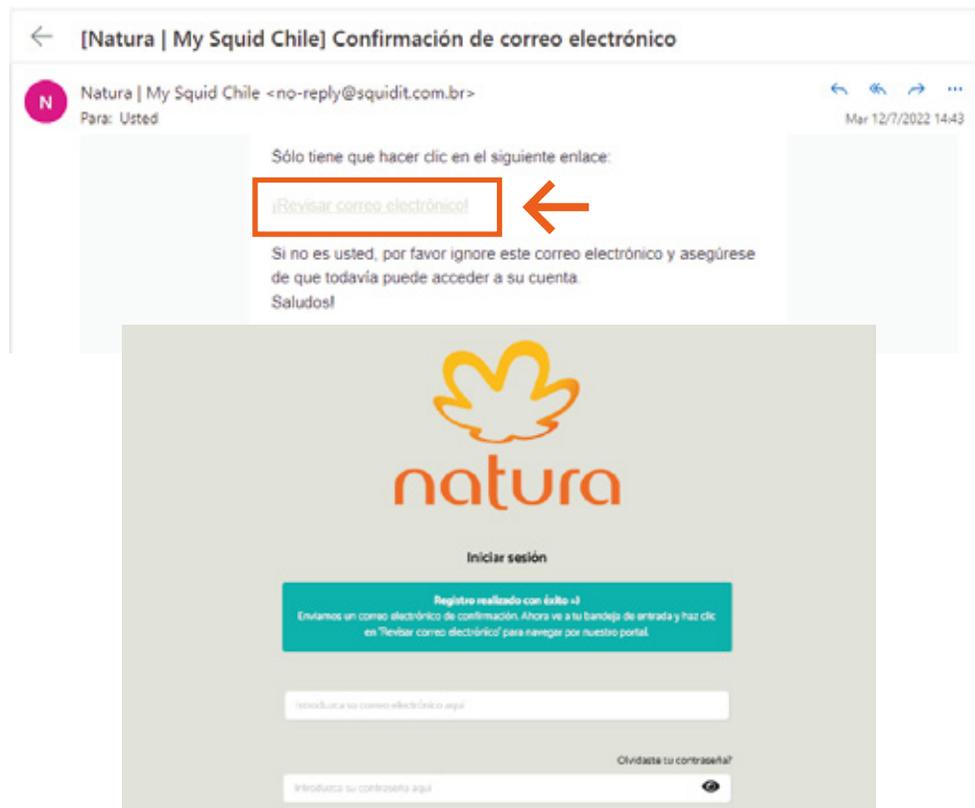
Comenzamos a rellenar cada uno de los datos que nos pide la plataforma partiendo por nuestro correo electrónico.



Una vez que ingreses todos los datos avanzamos con el **botón “Registrarse”**.

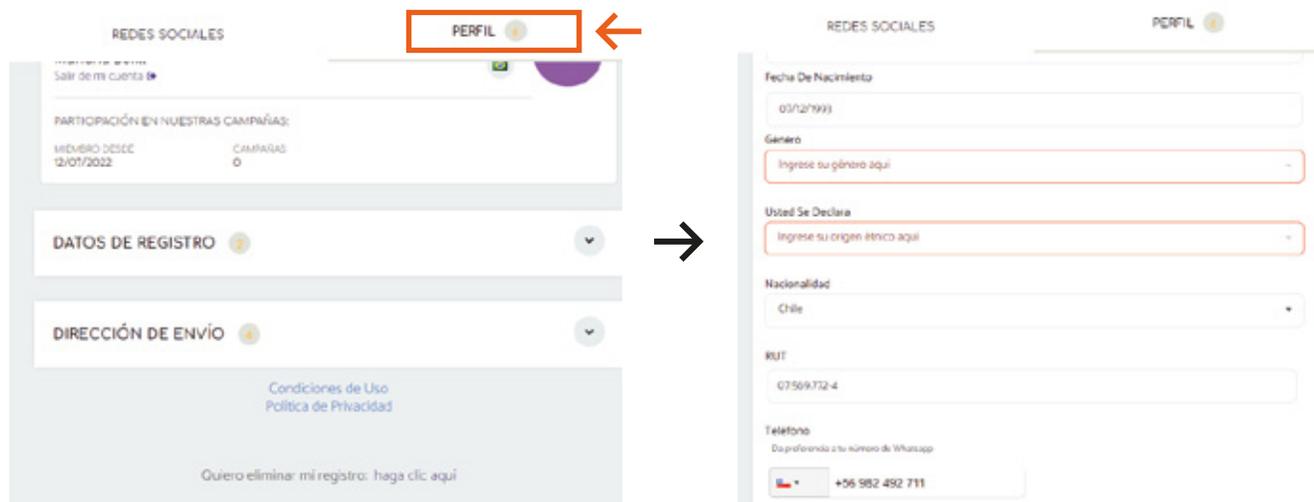
## Ahora debemos validar nuestro correo electrónico.

¿Cómo hacemos eso? Super fácil, debes ingresar al correo con el cual hiciste tu registro y buscar un correo proveniente de la plataforma “Squid” donde te pedirá validar tu cuenta por medio de un link.





Una vez validada tu cuenta, tendrás que terminar tu registro en la plataforma. Para esto, iremos a la pestaña de “Perfil y rellenaremos los datos de registro.



# Vínculo Redes Sociales

Para usar correctamente la plataforma Squid y poder participar de futuras campañas de Natura debemos **realizar correctamente la vinculación de tu cuenta de Instagram.**

El primer paso y el más importante es que su cuenta de Instagram **sea pública y una cuenta “profesional” o “creador”**. Si tu cuenta no cumple con estos requisitos es importante que los realices antes de seguir avanzando en Squid.

En caso de que no tengas una cuenta creador o profesional, te invitamos a que revises **la página 18** de este manual.



## Creador

La mejor opción para personajes públicos, productores de contenido, artistas y personas influyentes.



### Controles de perfiles flexibles

Puedes ocultar o mostrar la información de categoría y los botones de contacto de tu perfil.



### Mensajería simplificada

La nueva bandeja de entrada hace que sea más fácil administrar las solicitudes de mensajes y conectar con los fans.

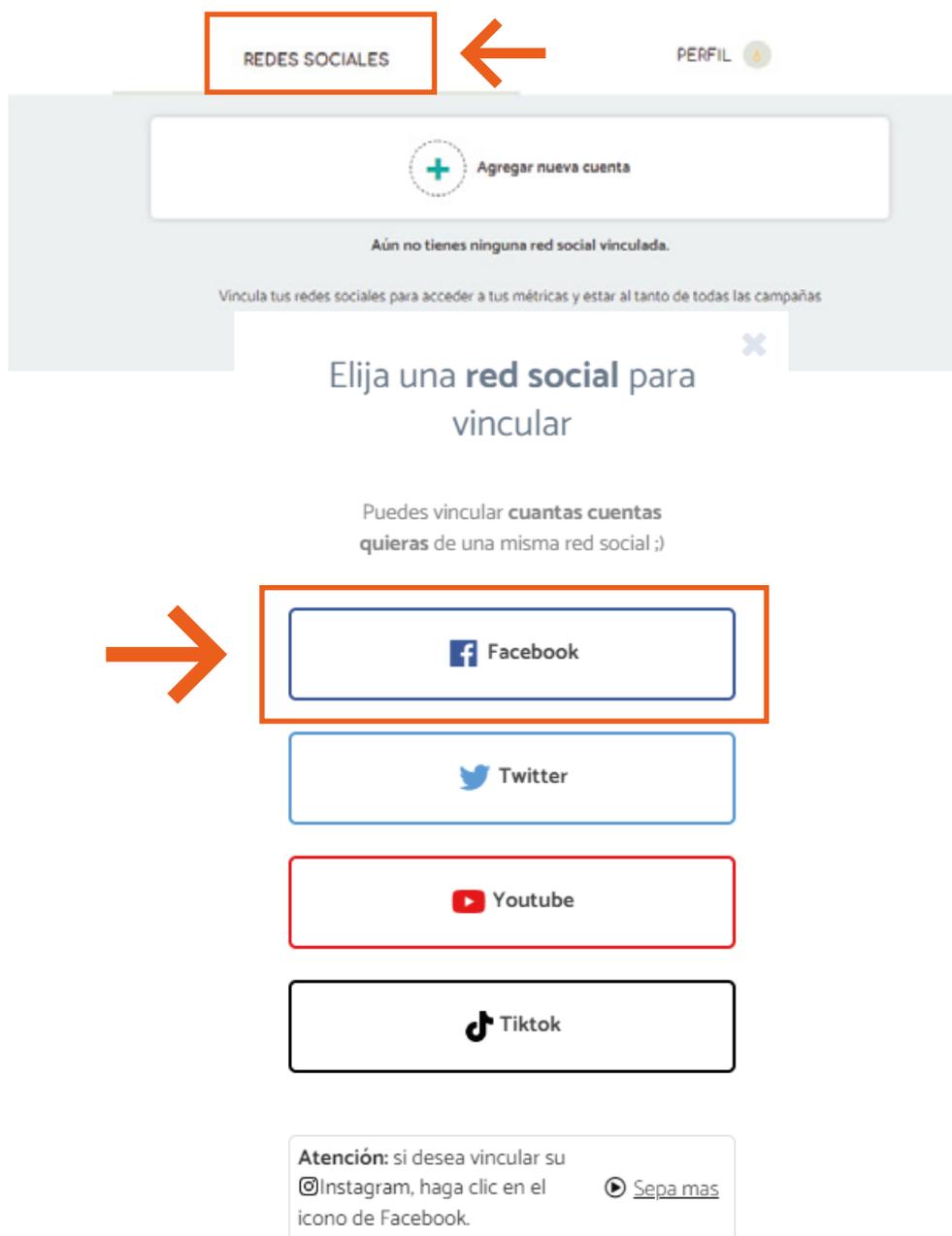


### Más herramientas de crecimiento

Obtén estadísticas más avanzadas y llega a más personas con tus promociones.

Una vez que hayan confirmado su correo correctamente y tengan lista su cuenta de Instagram, podrán realizar su vinculación. Para esto nos dirigiremos a la **pestaña “Redes Sociales”**

Una vez ahí, te encontraras con el siguiente mensaje **“Elija una red social para vincular”**. No encontraras la opción de Instagram porque es una aplicación que está conectada con Facebook, por lo que para vincularla debemos primero **ingresar por la opción de Facebook**.

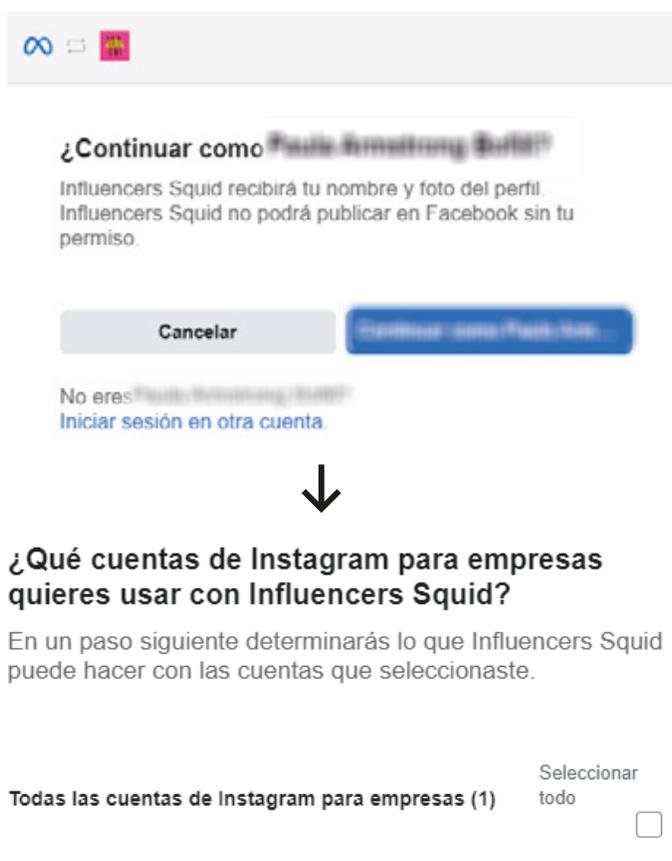


En esta parte, podrán acceder a un **tutorial previo en la página de Squid** para realizar su vinculación, te recomendamos que lo revises ya que te ayudara a que puedas hacer cada paso sin problema.



Una vez revisado ese tutorial, Squid te redirigirá a tu **página de Facebook**, se te abrirá una ventana donde te preguntará si deseas vincular Squid a Facebook, avanzamos dándole click a **"Continuar como..."**

Avanzamos y seleccionamos la **cuenta de creador o empresa** que deseamos usar en Squid. **¡Ojo!** en esta parte, debemos tener cuidado de vincular **la cuenta que queremos usar para ser Influencer Natura**, procura que este solamente marcada esa cuenta que quieres vincular.



Después debemos hacer lo mismo con las páginas de Facebook **¡Esto es importante!** Sin este paso, la cuenta no será vinculada correctamente.

### ¿Qué páginas quieres usar con Influencers Squid?

En el paso siguiente determinarás lo que Influencers Squid puede hacer con las páginas que seleccionaste.

Todas las páginas (2)

Seleccionar todo



Ahora solo queda **aceptar los permisos**. Es importante que lo hagamos, ya que con esta acción permitiremos que la plataforma tome nuestros datos y estadísticas en Instagram, **garantizando así nuestra participación en las campañas**.

### ¿Qué puede hacer Influencers Squid?

Es posible que Influencers Squid no funcione correctamente si desactivas estas opciones.

Recibir tu(s) dirección de correo electrónico  si

Acceder al perfil y las publicaciones de la cuenta de Instagram conectada a tu página  si

Acceder a las estadísticas de la cuenta de Instagram conectada a tu página  si

Mostrar una lista de las páginas que administras  si

Cancelar

Atrás

Listo



### Vinculaste Influencers Squid a Facebook

Puedes actualizar lo que Influencers Squid puede hacer en la [configuración de integraciones comerciales](#). Es posible que Influencers Squid deba realizar pasos adicionales para finalizar la configuración.

Aceptar

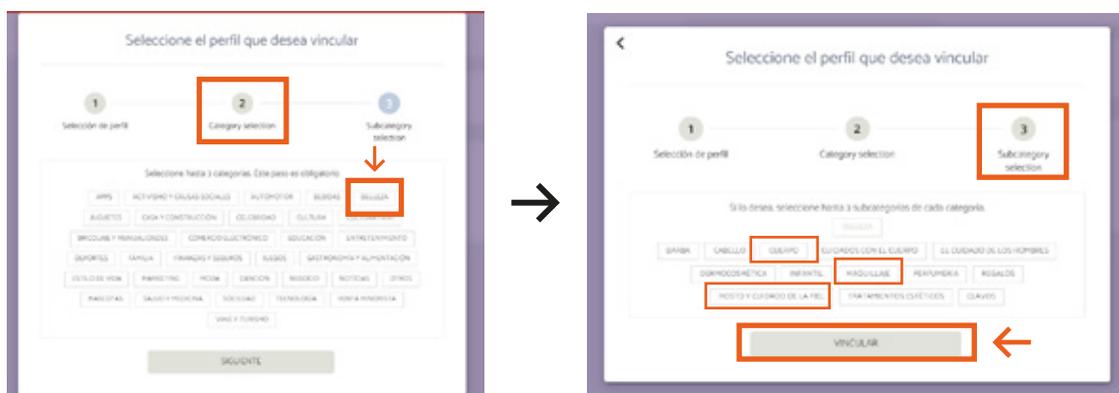
# Configuración de Perfil

Una vez terminada la vinculación, volvemos a nuestra página de Squid y podemos **seguir completando nuestro registro**.

Ahora, nos pedirá seleccionar nuestra cuenta de Instagram vinculada, seleccionamos nuestra cuenta y pasaremos a elegir la categoría que corresponde a nuestro perfil, es decir, que concepto está relacionado con mi cuenta y mi contenido.



Como estamos hablando de Natura, te recomendamos que **elijas la opción "Belleza"** y como subcategoría, puedes elegir las **3 que más te gusten** y te resuenen con tu personalidad



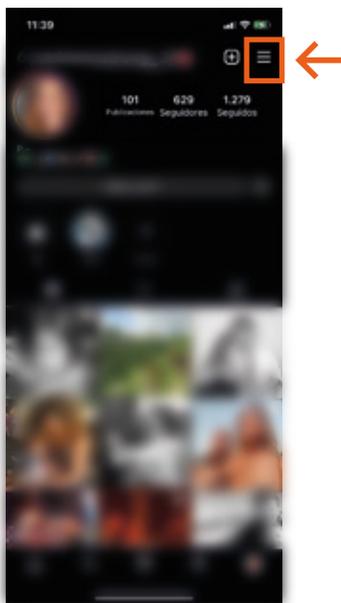
Ahora podrás ver que tu cuenta está vinculada en la plataforma y en un par de días podrás mirar las métricas de tu cuenta y revisar tu participación en campañas y contenido realizado.





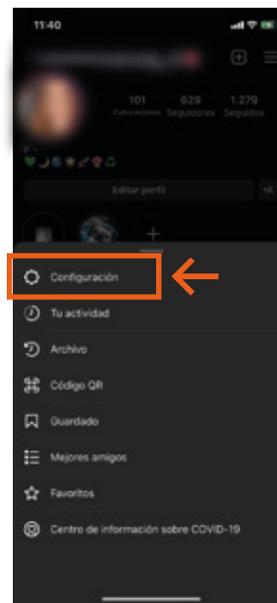
+ + + **SopORTE**

# ¿Cómo tener mi cuenta de Instagram como Cuenta Comercial o Creador?



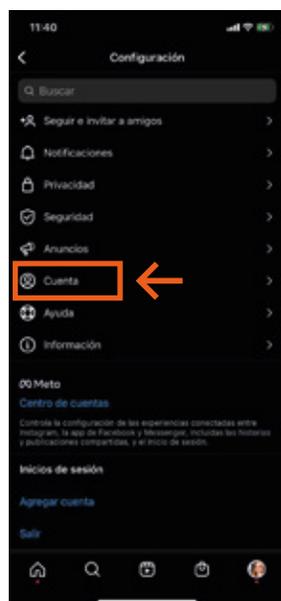
## Paso 1:

Abre tu perfil del Instagram y haz click en el menú.



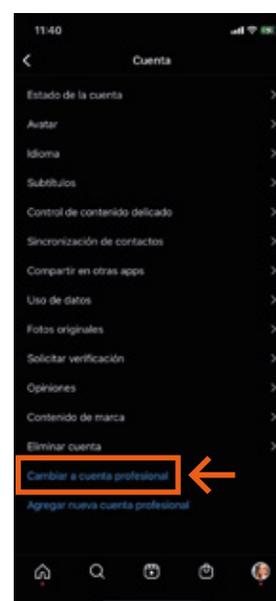
## Paso 2:

Dirígete a las configuraciones de tu cuenta.



## Paso 3:

Haz click donde dice "Cuenta"



## Paso 4:

Elige "Cambiar a cuenta comercial"

Además de ser una cuenta comercial, es necesario que su cuenta esté vinculada a una página de Facebook, ya que necesitaremos tu permiso para acompañar las métricas en posts y stories.



### Paso 1:

Abra tu perfil del Instagram y haz clic en la opción "Editar"

### Paso 2:

Seleccionamos la pestaña "Página"



### Paso 3:

Y elegimos la opción que corresponda a nuestro caso: Crear Pagina de Facebook o Conectar a Página Existente.

### Paso 4:

Clic en "Editar perfil" nuevamente para certificar que tu página de Facebook está vinculada al tu perfil del Instagram.

# ¿Necesitas ayuda?

---

Para dudas o soporte sobre algún problema en la plataforma, puedes enviar un correo a:

**latam@squidit.com.br**





**Manual  
CN Influencer**